

# LOGOS



Servizi editoriali  
e modelli di comunicazione  
[www.logosnews.it](http://www.logosnews.it)  
e social media

**Editoria glocal**  
dall'anima locale e dalla visione globale



# Logos: modello di giornale locale



Logos nasce nel 2007 come **giornale free press** distribuito nella zona del Castanese e dell'Alto Milanese con l'obiettivo di diventare il **principale veicolo di servizio** per **informare** la popolazione sulle potenzialità e le opportunità offerte dal territorio **in modo libero ed imparziale**, rendendo un **utile servizio** commerciale per imprese e negozi del territorio. In rapida espansione, Logos copre attualmente tutti i comuni compresi tra Ferno (Malpensa), Busto Arsizio, Legnano e Parabiago a nord, Busto Garolfo, Arluno, Corbetta ad est, Robecco, Magenta, Boffalora a sud ed i comuni confinanti con il Ticino ed il Piemonte ad ovest, per una **diffusione di circa 40.000 copie**.

A frequenza bisettimanale, gode di ottimi apprezzamenti da parte dei lettori e degli inserzionisti. Nel 2009 Logos sviluppa un proprio portale internet con un **sito di informazione (www.logosnews.it)** il cui preciso obiettivo è di essere tempestivo, capillare e utile nel fornire **informazioni sul territorio** (cronaca, attualità, sviluppi istituzionali, eventi, servizi ai cittadini), sia ai residenti che ai potenziali utenti interessati alla zona di copertura. Fondamentale per istituzioni e commercio, **Logos** e **www.logosnews.it** stanno progressivamente ampliando i territori di competenza per divenire **punto di riferimento per l'area del nord ovest milanese**.



# Dove e quando



Logos **viene distribuito ogni quindici giorni** a famiglie e punti di contatto selezionati (edicole, centri aggregativi, oratori e parrocchie, bar e ristoranti, esercizi commerciali che ne fanno espressa richiesta) da personale qualificato: questo permette di poter veicolare sia in piega al giornale che cellophanati, con la massima sicurezza, volantini, cataloghi e brochures a costi decisamente competitivi.

Dal settembre 2010, **grazie ad un accordo con l'Azienda Ospedaliera locale, Logos viene distribuito negli ospedali del comprensorio di Legnano** (Legnano, Magenta, Cuggiono).

Dal 2013 sono state avviate collaborazioni con l'**Istituto Torno di Castano Primo** e con il **liceo europeo di Arconate**. Tra il 2017 e il 2018 si sono strutturate collaborazioni con la 'Revivre Milano', Meteo Sincero, l'Opinionista News e altre testate del territorio. La scelta strategica della distribuzione nella giornata del sabato, attuata fin dalla sua fondazione, si è rivelata vincente per lettori e inserzionisti.





# Diffusione



**30.000 copie distribuite gratuitamente**

## **Door to door:**

Arconate, Bernate Ticino, Buscate, Busto Garolfo, Castano Primo, Cuggiono, Inveruno, Magenta, Magnago, Marcallo con Casone, Mesero, Nosate, Robecchetto con Induno, Turbigo, Vanzaghelo.

## **Punti di distribuzione:**

Arluno, Busto Arsizio, Boffalora, Casorezzo, Corbetta, Dairago, Ospedali di Legnano, Ossona.



# Modalità di distribuzione



Logos è disponibile presso un **centinaio di locali**, tra cui ristoranti, pizzerie, negozi, autoconcessionarie, teatri, studi medici e farmacie, edicole, biblioteche, oratori e chiese.

Logos viene distribuito, quindicinalmente, con modalità **door-to-door** nella giornata di venerdì (sabato in caso di maltempo).

Insieme a Logos è possibile **distribuire materiale pubblicitario** nelle caselle postali dei cittadini del territorio.

Il pratico **dispenser** rende visibile la disponibilità di Logos presso le attività. Alcuni dispenser sono presenti nei CUP degli Ospedali dell'ASST Ovest Milanese per permettere all'utenza di leggere il nostro giornale.



# Social più che mai

Non solo notizie. I nostri canali social riportano anche gli eventi del territorio in tempo reale. E potete restare aggiornati iscrivendovi ai nostri canali con la vostra app di messaggistica preferita.



@GiornaleLogos



@logosnews.it



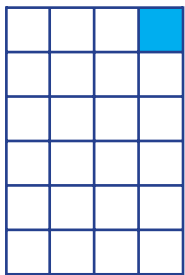
t.me/logos\_news



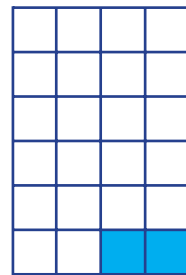
Logos News



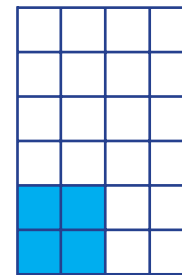
# Formati pubblicitari



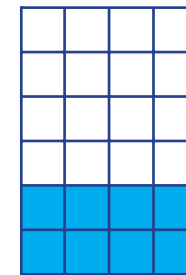
1) Manchette  
b. 43 x h. 42 mm



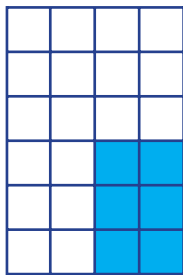
2) Mezzo Piedino  
b. 115 x h. 70 mm



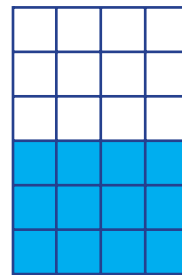
3) Quadrotto  
b. 115 x h. 115 mm



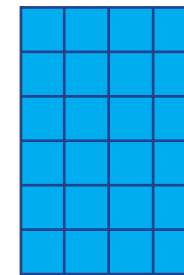
4) Piedone  
b. 235 x h. 70 mm



5) Quarto  
b. 115 x h. 165 mm



6) Mezza pagina  
b. 235 x h. 165 mm



7) Pagina intera  
b. 235 x h. 330 mm

# Specifiche per invio di materiale



## FORMATI PUBBLICITARI

Se avete la vostra inserzione già pronta e in misura corretta per i nostri spazi pubblicitari inviateci il file in formato **PDF** o **EPS** con foto a risoluzione minima **300 dpi**, convertite in **CMYK** e con font inglobati.

## Se la pubblicità verrà creata dai nostri grafici:

Immagini in formato **JPEG** o **PDF**  
risoluzione minima **300 dpi**

Loghi in formato vettoriale  
di **ADOBE ILLUSTRATOR (.ai)** o **EPS**.

## FORMATI FILE NON UTILIZZABILI

Corel Draw e Microsoft Publisher

I file devono essere inoltrati alla redazione  
**ENTRO IL VENERDÌ PRECEDENTE** all'uscita a:  
[grafica@comunicarefuturo.com](mailto:grafica@comunicarefuturo.com) oppure [redazione@logosnews.it](mailto:redazione@logosnews.it)



# Calendario uscite



## 2025

11 - 25

gennaio

10 - 24

maggio

13 - 27

settembre

8 - 22

febbraio

7 - 21

giugno

11 - 25

ottobre

8 - 22

marzo

5 - 19

luglio

8 - 22

novembre

5 - 19

aprile

/

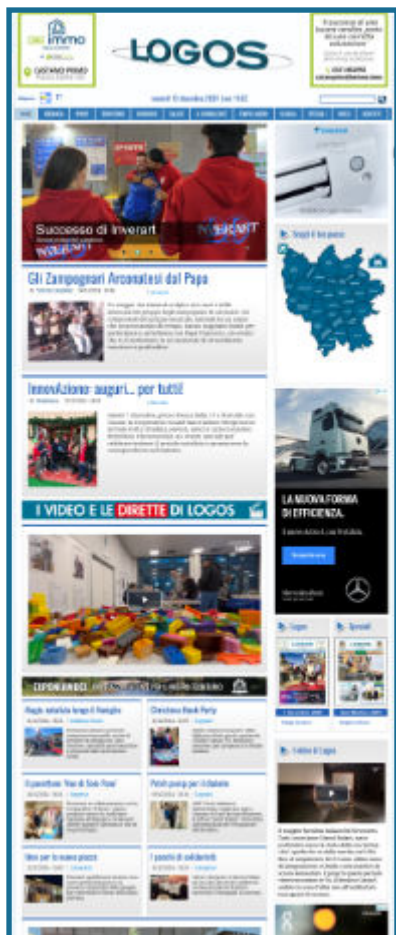
agosto

6 - 20

dicembre

# Logosnews.it

L'editoriale *Comunicare Futuro* srl, forte dell'esperienza pluriennale di successo sviluppata con la testata free press Logos, ha esteso la propria offerta in ambito locale con lo sviluppo del sito **logosnews.it**, il naturale luogo di ritrovo per tutti gli utenti digitali del territorio Castanese / Magentino / Legnanese / Bustese, che rinforza la presenza locale dell'editore con una copertura di **oltre 30 comuni**. A pochi mesi dal lancio editoriale nelle diverse realtà il successo è stato testimoniato dai numeri raggiunti, che hanno posizionato le diverse testate **ai vertici dell'informazione locale** sui territori coperti.



Gallerie fotografiche aggiornate



Le notizie più importanti scorrono in home page

Obiettivo del progetto Logos è presidiare capillarmente il territorio con prodotti in grado di fornire:

- Informazione locale di qualità
- Servizi legati al territorio
- Interazione con gli utenti
- Coinvolgimento audience

## Siamo Social!





# Logosnews.it: un modello di informazione online



Per la realizzazione e la predisposizione di campagne online mirate, il gruppo editoriale Comunicare futuro srl ha realizzato un apposito server di pubblicità dedicato, per le campagne personalizzate in tutte le sezioni del portale [www.logosnews.it](http://www.logosnews.it).

In base alle promozioni concordate con il cliente si possono definire **campagne ad impressions** o **temporali** e **native advertising**, con specificità diverse per sezioni e reportistica dei risultati.

Inoltre, si ospitano le notizie provenienti da altri portali

Solo noi raccontiamo tutte le sfumature del nostro territorio

BE immo REAL ESTATE by C. C. CASTANO PRIMO Piazza Dante 5/D

LOGOS

Il successo di una buona vendita, parte da una corretta valutazione. Questo è uno dei pilastri della nostra professionalità. 0331.882992 castanoprino@beimmo.it

Mappe 1\* venerdì 13 dicembre 2024 | ore 11:52

HOME CROMICA SPORT TERRITORIO RUBRICHE SALUTE IL CONSIGLIANTE TEMPO LIBERO SCUOLA SPECIALI VIDEO CONTATTI

Raffaella Viaggi Scopri le nostre OFFERTE

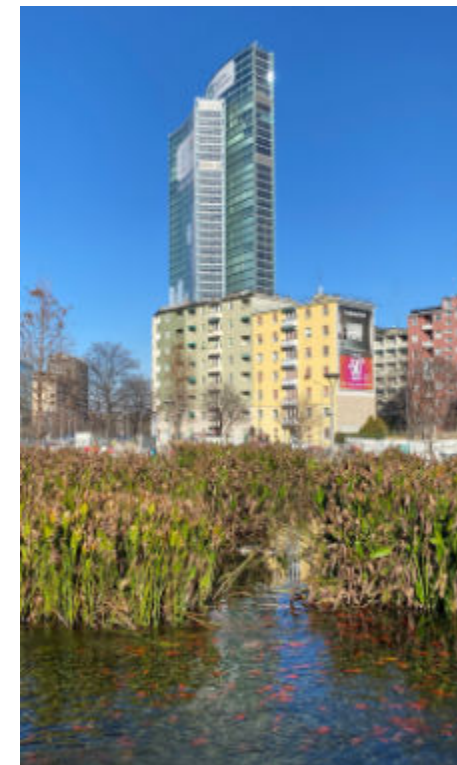
Tel. 02 97240797 | 02 827 8638 898 raffaella@raffaellaviaggi.it | info@raffaellaviaggi.it Piazza S. Giorgio, 5 - CUGGIONO www.raffaellaviaggi.it

Scegli il tuo paese

Gli Zampognari Arconatesi dal Papa di Vittoria Galassi | 06/12/2024 - 10:48 | Arconate

Un viaggio che rimarrà scolpito nei cuori e nella memoria del gruppo degli zampognari di Arconate. Sei componenti del gruppo musicale, animati da un sogno che accarezzavano da tempo, hanno raggiunto Roma per partecipare a un'udienza con Papa Francesco, un evento che si è trasformato in un momento di straordinaria

# Logosnews, i numeri



## mese

Browser unici

Pagine viste

1.816.842

4.756.419

## media settimanale

Browser unici

Pagine viste

1.081.188

1.620.684

## media giornaliera

Browser unici

Pagine viste

170.535

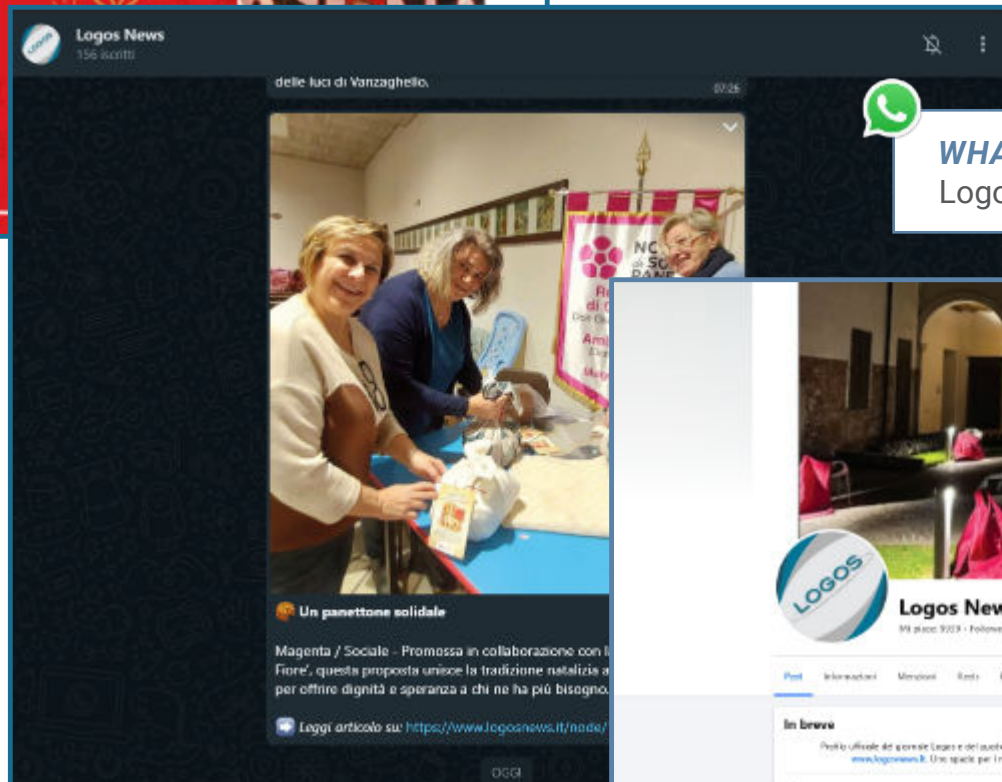
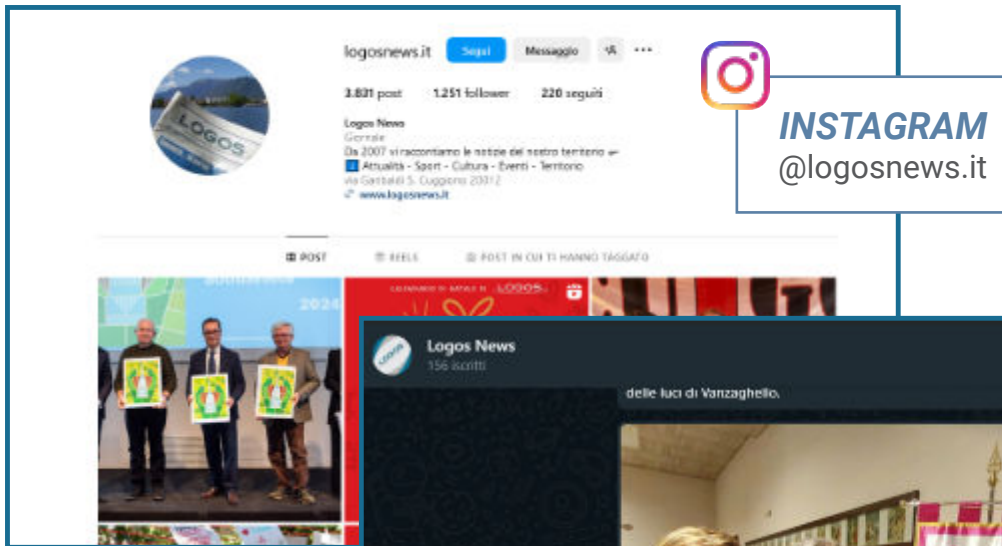
367.626

(fonte: AWStats)

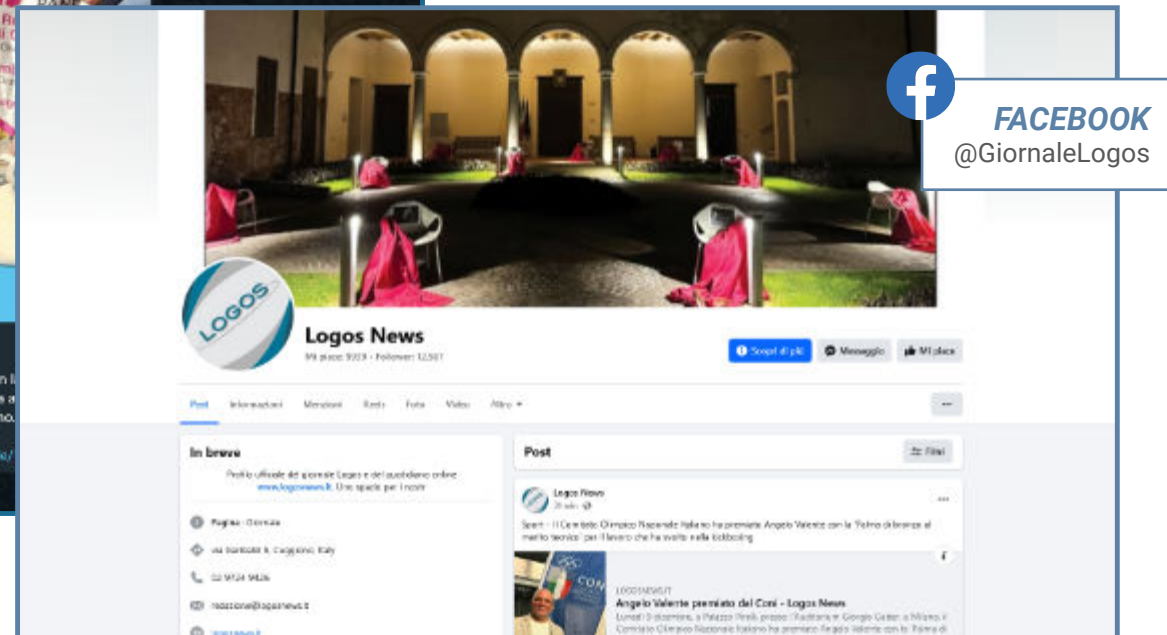


# Social mentionings

Il sistema Logos è presente sui principali social networks con communities ben radicate ed in continua espansione. È possibile raggiungere il pubblico anche attraverso un PROGRAMMA di SOCIAL MENTIONING , ovvero di notizie editoriali concordate con i Clienti sui vari Social (come il "Provato da Logos" già ampiamente sperimentato su FB) .



Ideale per intercettare il pubblico più giovane e il target altospendente.



# Pubbliredazionali

Promuoviamo la tua attività commerciale, documentiamo eventi importanti e raccontiamo le storie di successo dietro a ogni impresa locale.

Raccontiamo l'essenza della tua azienda attraverso un'accurata ricerca e l'intervista dei protagonisti con uno **stile narrativo coinvolgente** arricchito da immagini accattivanti che sottolineano il valore unico di ogni attività.

La nostra mission è **evidenziare le eccellenze locali**, stimolare l'interesse e **sostenere la crescita delle imprese** del nostro territorio.



**PILLOLE IMMOBILIARI**

**EMOZIONI**

Nelloglio, sia della casa, le emozioni giocano un ruolo fondamentale: ma attenzione a non farsi trascinare troppo perché l'acquisto della casa deve essere ponderato e valutato anche con naturalezza.

**COSA INTENDO DIRE?**

Sei tu il titolare dell'azienda e vuoi vendere, per fare un acquisto consapevole ti abbiamo preparato il bene fatto a meno quanto domandi:

- 1) Qualcosa di nuovo o di diverso da quello che hai?
- 2) Come ti senti tra 10 anni nella casa che stai comprando?
- 3) È un acquisto sicuro?
- 4) Qualora la composizione del tuo nucleo familiare dovesse variare, accamparsi in questa casa?

Concludendo, probabilmente non esiste la casa dei sogni ma esiste quella più giusta per le tue esigenze e il tuo momento.

0031.882542 | info@casacastano.it  
CASTANO PRIMO | P.zza Bona, 5/0

www.casacastano.it



**S&P Italia CUGGIONO**

Via De Agostini, 44  
20012 Cuggiono (MI)

tel. 02 972421  
email: vendite@solerpalau.com

Leader mondiale nel settore della ventilazione, estrazione e ricambio d'aria negli ambienti residenziali, commerciali e industriali, S&P Italia è una società del Gruppo Soler & Palau Ventilatori Group con sede a Cuggiono.

Fondata nel 1951, l'azienda si è fin da subito inserita nel panorama internazionale mantenendo ben saldi i valori con cui è nata: qualità, lavoro di squadra e il rispetto per la diversità individuale. S&P si pone come missione quella di offrire soluzioni efficienti, sostenibili e idonee a qualsiasi applicazione.

Giovedì 30 novembre S&P ha organizzato un evento con le agenzie di rappresentanza che operano sul territorio nazionale nel settore ITS (che racchiude progettisti, installatori e rivenditori di impianti) (dott. Tommaso Savarini) per condividere strategie e obiettivi futuri. Nella suggestiva cornice della Carrara di Bergamo Tullio si è tenuto dunque l'incontro dal titolo "Progettiamo insieme il futuro" dove sono state presentate le novità che arricchiranno la proposta di S&P e in particolare i sistemi di VMC (Ventilazione Meccanica Controllata) con prodotti e impianti che vantano progettualità e tecnologia all'avanguardia. Altro punto centrale dell'incontro è stata la presentazione della strategia di comunicazione digitale che l'azienda sta utilizzando da oltre un anno, con l'obiettivo di sensibilizzare gli utenti sull'importanza della qualità dell'aria negli ambienti interni.

Una linea comunicativa basata sulla presenza on line in diverse piattaforme web e social, che permette all'azienda di raggiungere in modo capillare diversi attori di settore, suscitando così notevole interesse alla proposta tecnica. L'evento ha visto la partecipazione di tecnici e agenti che insieme ai responsabili tecnici e commerciali di S&P Italia hanno messo in campo esperienze e suggerimenti in un clima di confronto professionale e collaborativo, valore avveniristico su cui si fonda l'intera società.

S&P chiude l'anno ringraziando i collaboratori per l'impegno, le competenze e le fiducia che dimostrano ogni giorno nei confronti dell'azienda e si prepara a vivere un 2024 da protagonista nel settore della ventilazione.



**ALTAIR Compact System**

Sistema di Ventilazione Meccanica con controllo progettato per fornire la massima efficienza, benessere e comfort negli spazi più ristretti.



**Mesero**  
Via San Bernardo, 7  
392.0096333

Trovaci su  

La beauty routine è un dolce e prezioso rituale di coccole per il benessere della tua pelle.



Altissima qualità anche nei prodotti contenuti nei cofanetti regalo, un'idea divertente e originale dedicata alla cura della mani e alla bellezza degli occhi firmati TNS e Marzia Clinic, aziende made in Italy leader nel settore beauty.

Vuoi regalare una coccola ad una persona speciale ma non sai quale trattamento scegliere? Lucia e Francesca sapranno individuare per te il regalo perfetto per stupire chi ami.

Estetica LuVe a gennaio spengerà sei candeline e per l'occasione vi porteremo in esclusiva nel cuore del beauty e del benessere.

A Natale regala a chi ami un istante di benessere con le idee regalo di Estetica LuVe. Lucia e Francesca sono pronte ad accoglierti nel loro mondo offrendoti professionalità e passione per delle beauty esperienze imperdibili.

Novità di questo Natale 2023 è il biglietto personalizzato: dopo aver scelto il trattamento da regalare potrai registrare un audio messaggio di auguri da inviare, tramite qr code, alla persona da te scelta. Un modo speciale e unico per stupire... due volte!

Tra i tanti trattamenti corpo, viso e di estetica di base che potrai scegliere da LuVe, particolare menzione merita **Donna+**, una vera e propria coccola per le pelli over 40 studiate per accompagnare e preparare il viso nella delicata fase della menopausa. La skincare perfetta per mantenere la pelle luminosa grazie ai principi contenuti come il collagene bioidentico umano, i microaghi di acido ialuronico, i fili tensori di Sericina e il retinolo puro.



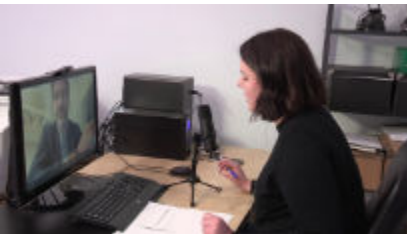




# Video interviste



Raccontiamo il **territorio** attraverso video interviste per dare valore alle eccellenze, agli eventi e ai personaggi locali: un **valore aggiunto** per promuovere la comunità e creare un **legame più solido tra le persone**.



Portiamo i lettori a **conoscere i luoghi significativi** e rappresentativi dei nostri paesi.

**Diamo voce alle storie** di coloro che con il proprio **talento, lavoro e passione** rendono il nostro territorio attrattivo e all'avanguardia ma sempre con uno sguardo alla tradizione.





# Contatti



redazione

CUGGIONO - via Garibaldi, 5

telefono **02 97249426**

[redazione@logosnews.it](mailto:redazione@logosnews.it)

[info@comunicarefuturo.com](mailto:info@comunicarefuturo.com)

pubblicità

340 569 9569

[info@comunicarefuturo.com](mailto:info@comunicarefuturo.com)

amministrazione

[amministrazione@comunicarefuturo.com](mailto:amministrazione@comunicarefuturo.com)

grafica

[grafica@comunicarefuturo.com](mailto:grafica@comunicarefuturo.com)

sito web

[www.logosnews.it](http://www.logosnews.it)