Comunicazione ad alta tecnologia per le aziende

www.comunicarefuturo.com

Comunicare

futuro s.r.l.

E. Deming
Consulente aziendale - USA

“ Senza dati, sei solo un’altra persona con un’opinione ”

Chi siamo

- La nostra proposta nasce dalla collaborazione tra un gruppo di professionisti attivi sul piano commerciale e un desk altamente tecnologico che ci garantisce l'accesso ai più aggiornati sistemi di comunicazione web.
- L'assenza di sovrastrutture ci permette di proporre servizi altamente innovativi a prezzi concorrenziali, servizi fino ad oggi riservati a grandi clienti e centri media internazionali.

Cosa facciamo

Progettiamo e realizziamo, con grande attenzione ai risultati dei nostri clienti, campagne pubblicitarie locali, nazionali, nazionali geolocalizzate e internazionali utilizzando tutte le tecnologie più avanzate di comunicazione web.

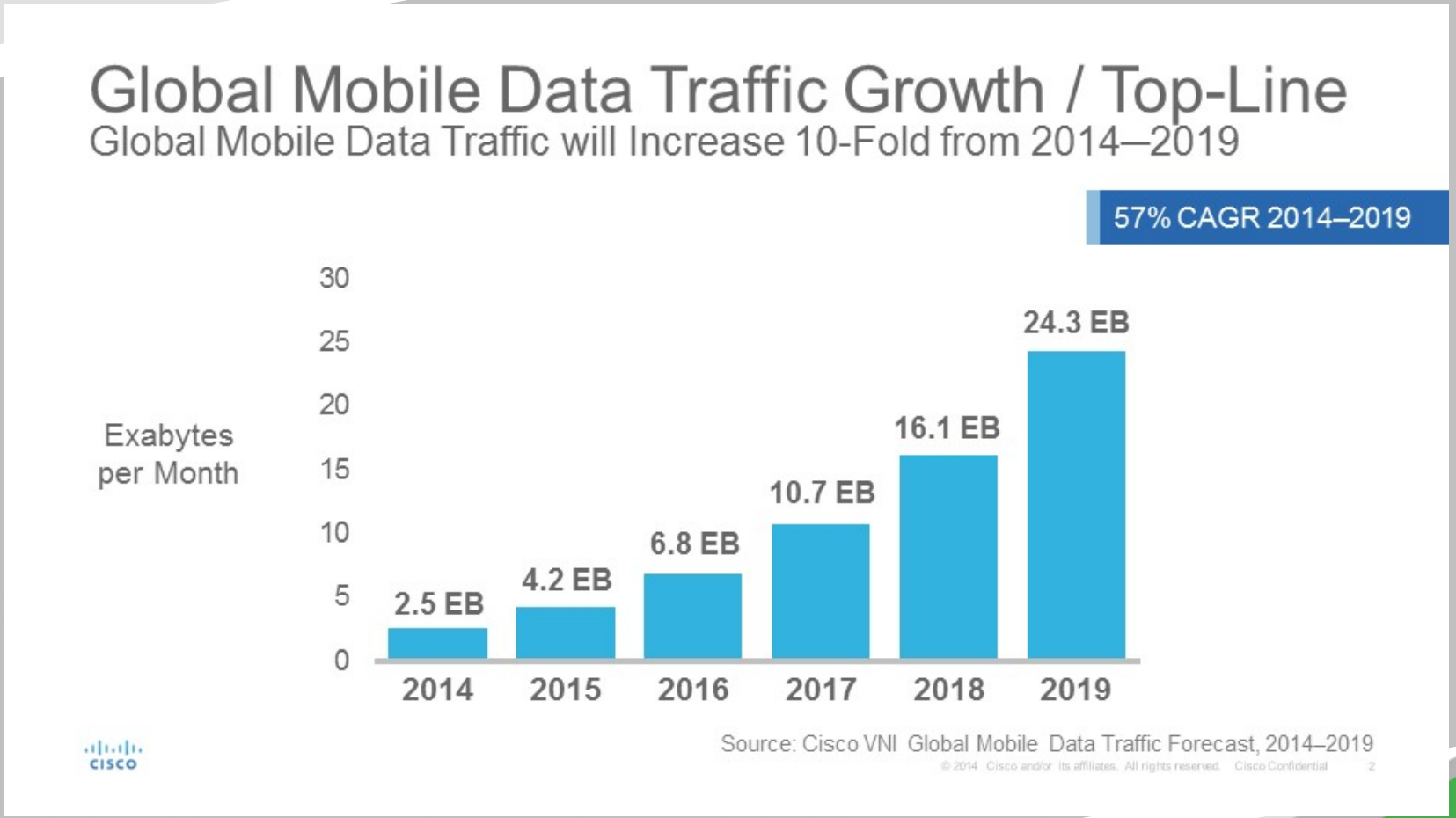
- Geofancing
- Social adv
- Marketing automation
- WEB Video
- Native adv
- Programmatic adv

Spunti di riflessione

Il mercato WEB e MOBILE

La crescita del traffico

previsioni cisco



LA TOTAL DIGITAL AUDIENCE IN ITALIA

		TOTAL DIGITAL AUDIENCE (2+ anni)	PC (2+ anni)	MOBILE* (18 - 74 anni)
GIORNO MEDIO	UTENTI UNICI (MILIONI)	23.2	10.7	20.4
	TEMPO SPESO (H:MM)	2:13	1:06	01:57
	% POPOLAZIONE	42,2%	19,5%	46,3%
MESE	UTENTI UNICI (MILIONI)	29.8	25.3	25.6
	TEMPO SPESO (HH:MM)	53:42	14:32	48:08
	% POPOLAZIONE	54,2%	45,9%	58,3%

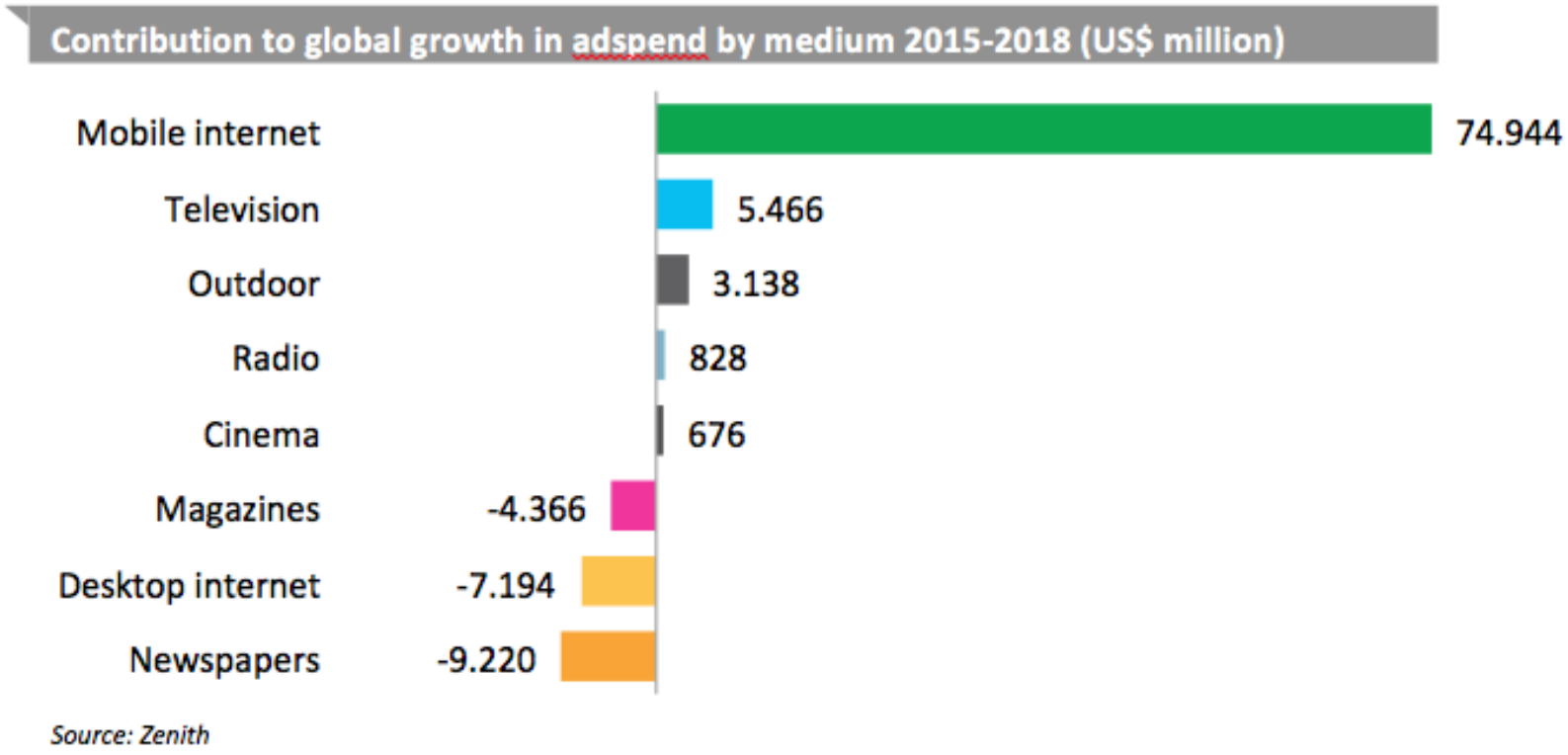
*** Mobile = smartphone e tablet al netto delle sovrapposizioni**

Fonte: Total Digital Audience, dati di Ottobre 2016 - Audiweb powered by Nielsen.
italiani2+ anni per TDA e PC; italiani18-74 anni per il MOBILE
*MOBILE: smartphone e/o tablet al netto delle sovrapposizioni.

audiweb powered by nielsen

Il mobile diventerà il principale mezzo pubblicitario di internet

fonte: zenith

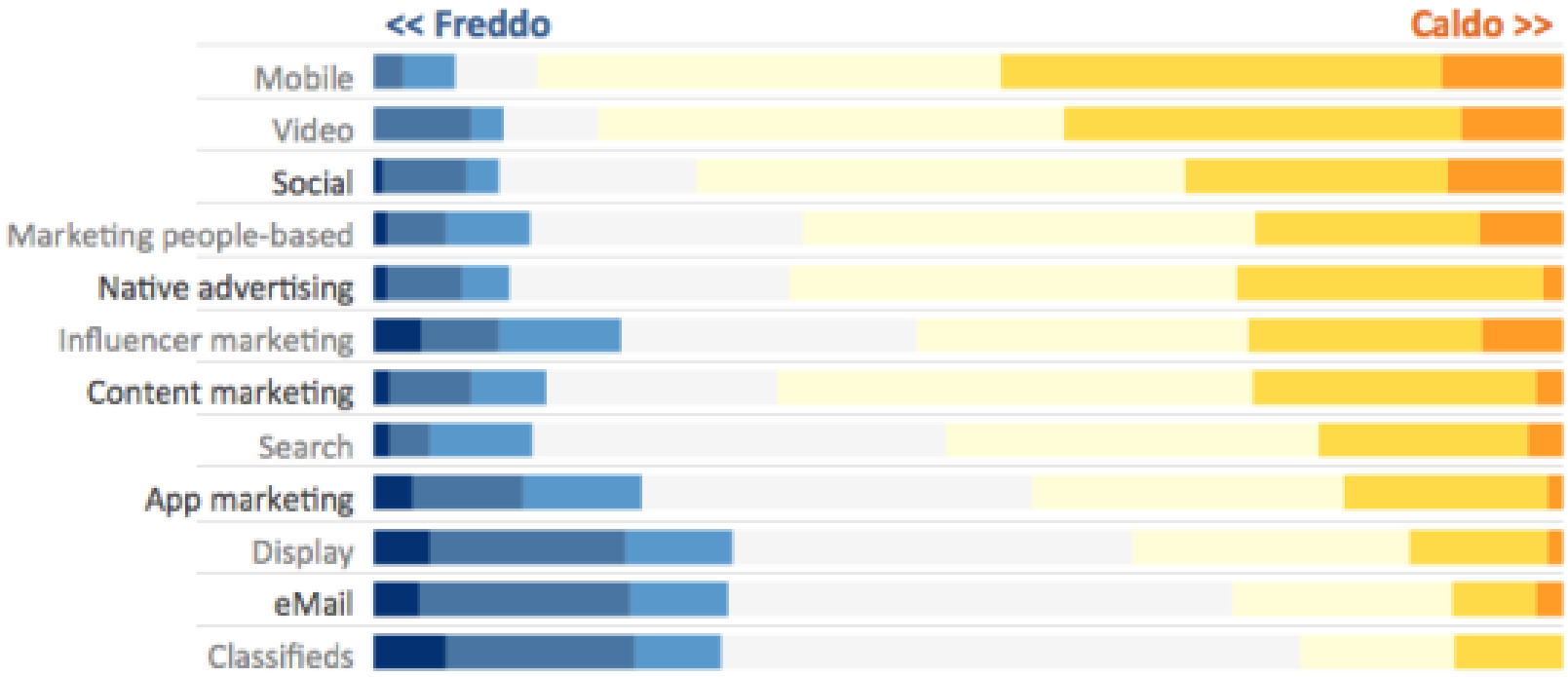


Le previsioni degli operatori

fonte: programmatic day

2 Lo sviluppo di soluzioni pubblicitarie online da qui a un anno

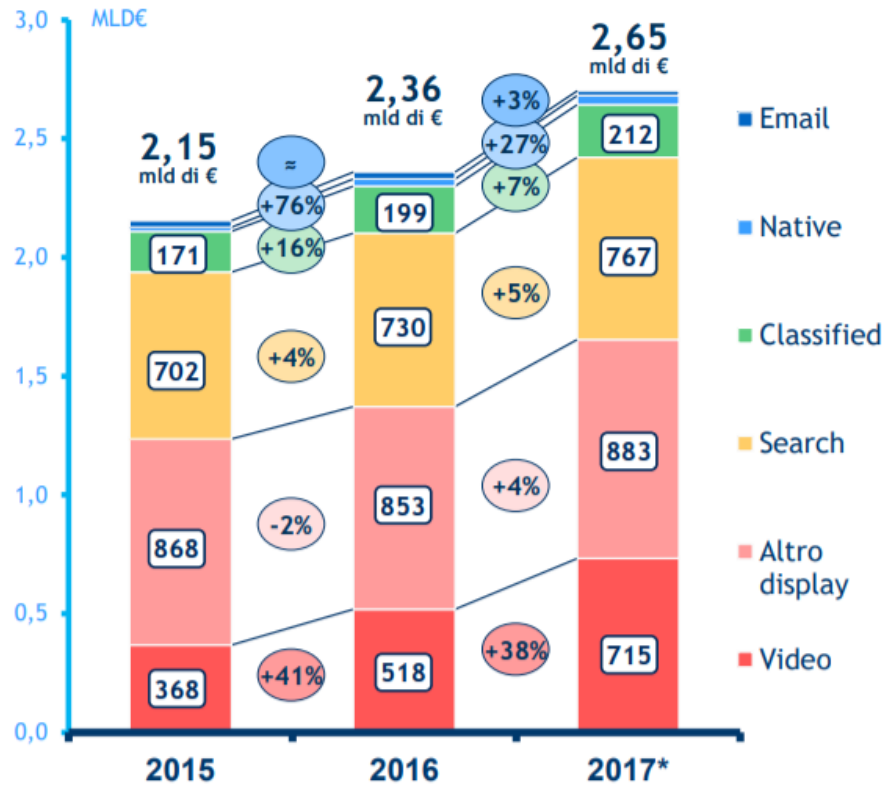
Tra un anno queste soluzioni saranno...

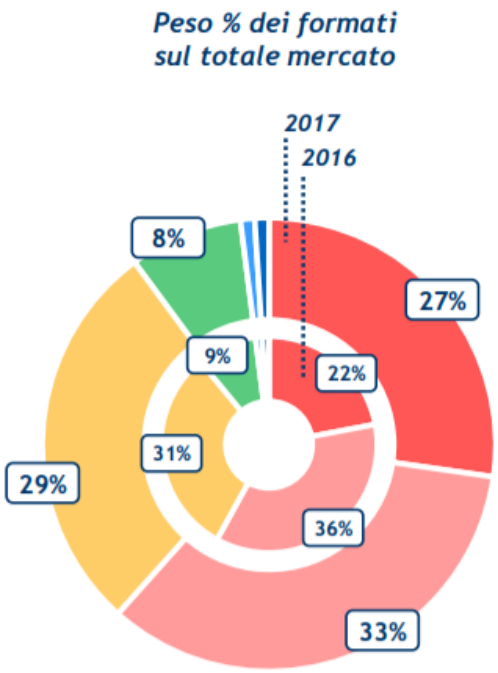


Distribuzione delle valutazioni su alcuni aspetti di sviluppo legate alle soluzioni pubblicitarie, in risposta alla domanda sulla diffusione attesa da qui a un anno. In forte crescita mobile, video e data management mentre alcuni formati sembrano essere passati di moda.

Internet advertising: la vista per formati

OSSERVATORI.NET digital innovation



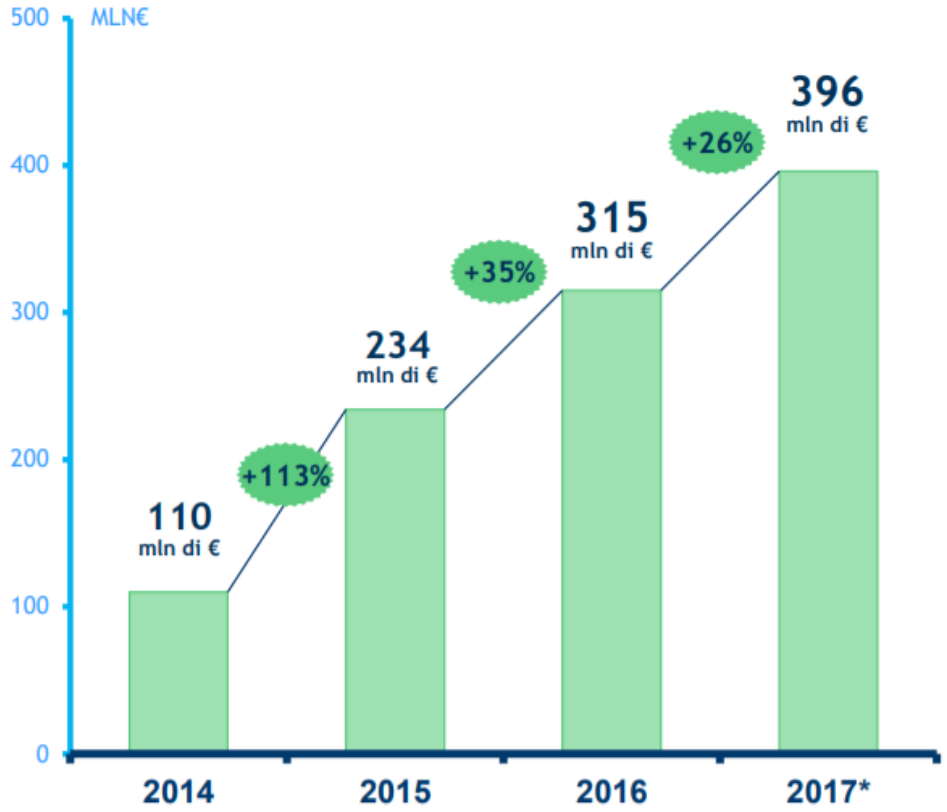


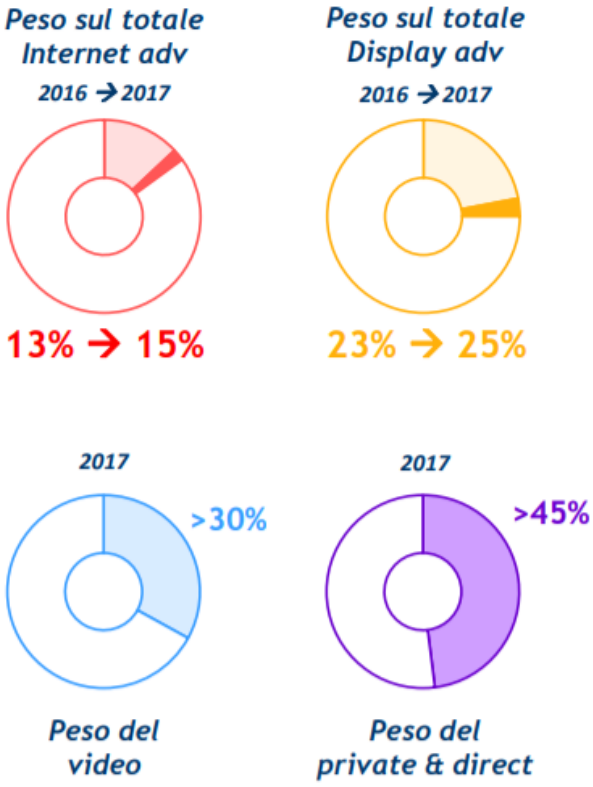
Fonte: Osservatorio Internet Media Politecnico di Milano e IAB Italia - * Dati a preconsuntivo

Andrea Lamperti 29.11.17 www.osservatori.net

Programmatic advertising

OSSERVATORI.NET digital innovation

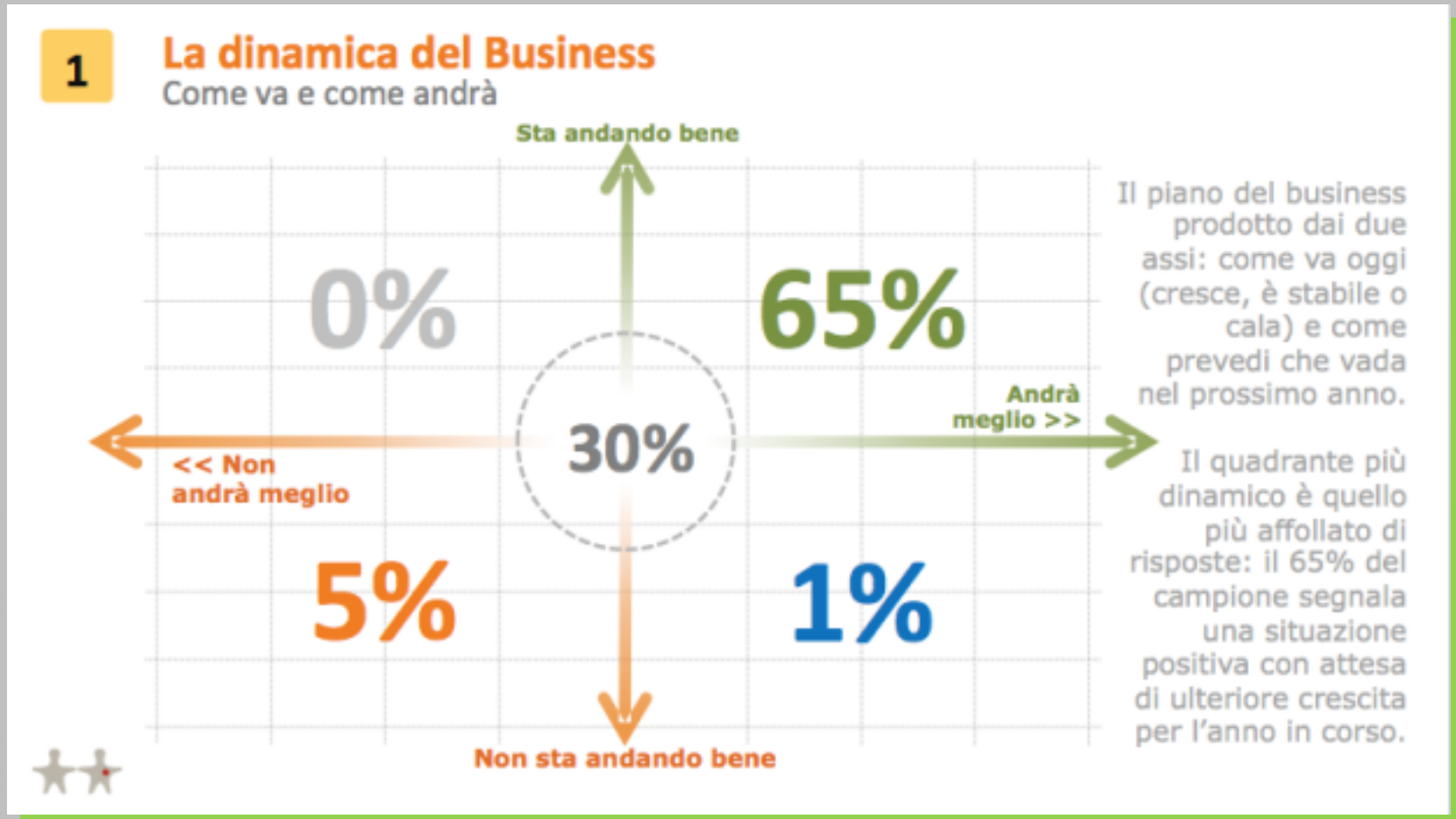




Fonte: Osservatorio Internet Media Politecnico di Milano e IAB Italia - * Dati a preconsuntivo

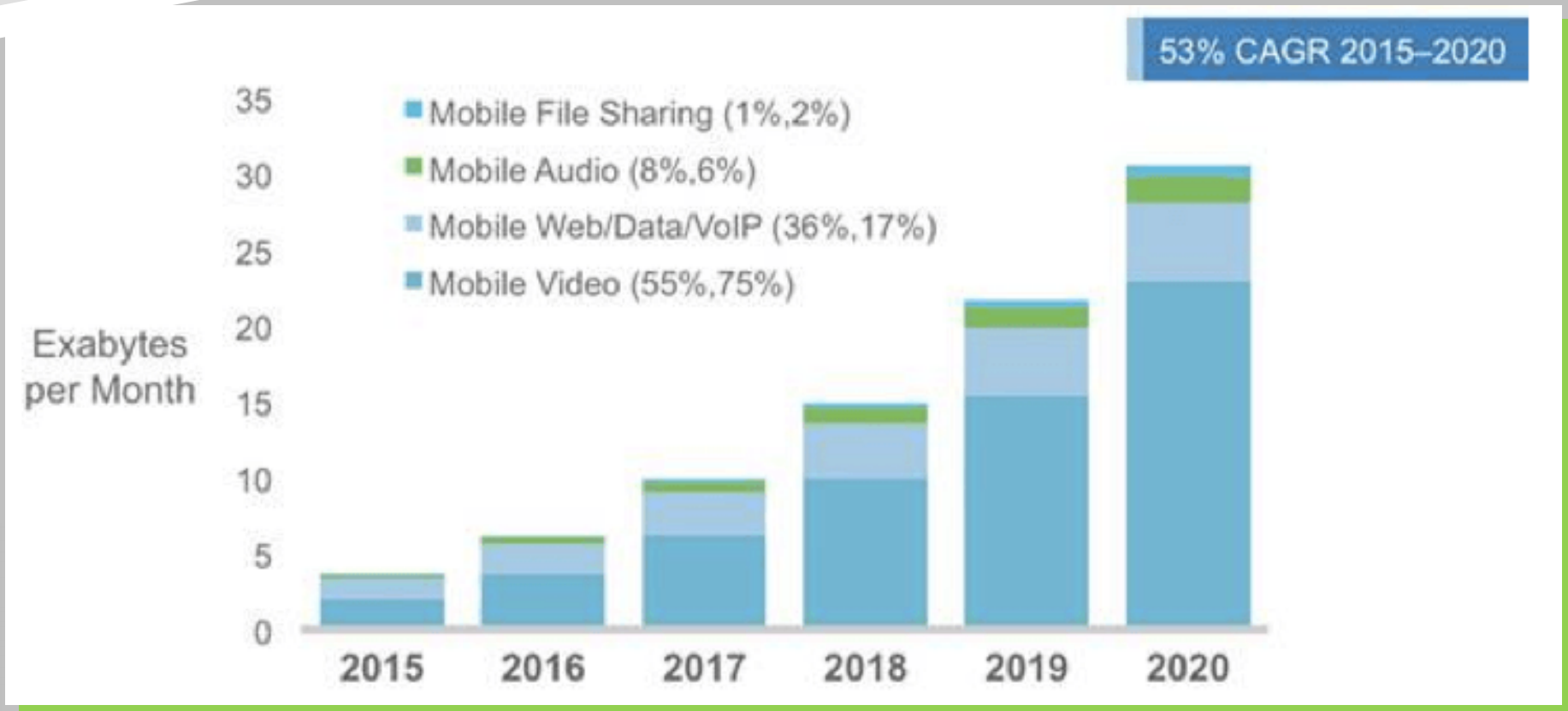
Andrea Lamperti 29.11.17 www.osservatori.net

Programmatic



Previsioni di crescita video

previsioni cisco



Come funziona: programmatic adv

Per approfondire segui il video sul sito mobileadv: https://vimeo.com/201660546

Tramite una Data Management Platform si trasformano enormi quantità di dati esterni e interni, relative al comportamento degli utenti, in campagne mirate tramite banner video e contenuti personalizzati.

- Utilizzando la RTB si comprano i profili che corrispondono al target richiesto e si erogano le campagne del cliente
- Il monitoraggio continuo delle campagne permette di ottimizzare costi e risultati

Successi dei nostri clienti

Campagna Programmatic raccolta 8 x mille onlus

Per misurare l'interesse degli utenti raggiunti, abbiamo misurato il tempo speso sul sito:
www.ottopermillevaldese.org

- Obiettivo: far conoscere i principi della Chiesa Valdese e i progetti finanziati con l'8x1000 negli anni passati per aumentare la raccolta di firme sulla dichiarazione dei redditi dell'anno corrente attraverso una campagna digital in programmatic che agganci l'interesse degli utenti. Durata: dal 1 maggio al 17 luglio 2017
- Target click: 187.500
- Nella prima settimana di campagna la media è stata di 10''. Con le ottimizzazioni su publisher, intervalli di messa live, device e pressione diversa sulle varie regioni, siamo arrivati ad una media finale su tutta la campagna di 45''.
- Fondamentale per questo risultato la collaborazione con l'agenzia di riferimento che si occupava del tracking che ci ha messo a disposizione l'accesso ad Analytics.

Successi dei nostri clienti

Camera di Commercio di Genova

Publisher	Impressions	Click
fanpage.it	443.243	1.467
repubblica.it	396.161	887
ilmeteo.it	376.655	818
fidelityhouse.eu	333.278	1.627
ilsecoloxix.it	277.417	412
lastampa.it	204.501	391
staseraintv.com	96.775	260
ligurianotizie.it	53.263	121
genova24.it	20.127	35
urbanpost.it	5.871	14
ilsole24ore.com	2.999	17

- Periodo: un mese di campagna
- Obiettivo: segnalare alle imprese che riceveranno l'avviso per il pagamento del diritto fisso solo su PEC
- Geotarget: provincia di Genova
- Strumento : Programmatic adv
- http://www.ge.camcom.it
- Risultati: 2.250.000 impression sui principali siti di informazione
- 6.000 click sul sito di destinazione

Principali siti utilizzati

Come funziona: native adv 1

- Il *native advertising* pone la pubblicità all'interno di un contesto senza interrompere l'attività dell'utente, diventandone parte, amplificandone il significato e catturando l'attenzione del potenziale consumatore.

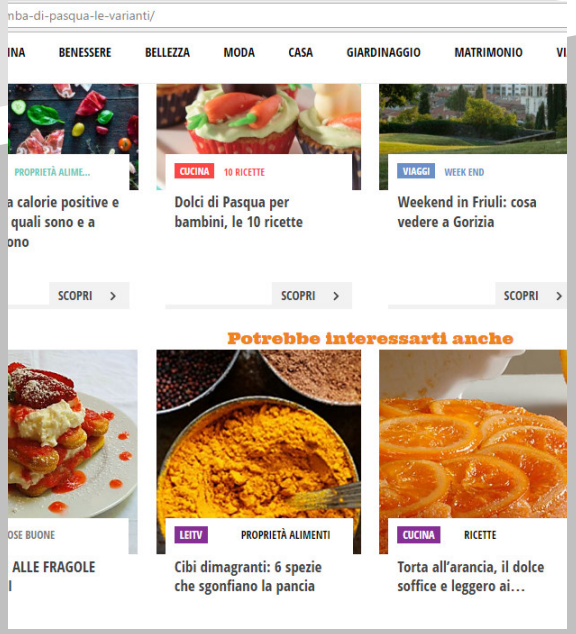
- In un articolo sull'*Harvard Business Review*, l'esperto di marketing Mitch Joel ha definito la Native Advertising come "un formato pubblicitario creato specificamente per un determinato media sia dal punto di vista del formato tecnico sia dal punto di vista del contenuto (la creatività)".

Come funziona: native adv 2

- È necessaria una *landing page* con l'approfondimento che l'utente cerca.
- Molte aziende sono ricche di storia e hanno moltissimi argomenti da far conoscere ai propri clienti, attuali e futuri.
- In un sito aziendale già ricco di informazioni su storia aziendale e sui prodotti è possibile mirare la parte del sito coerente con gli interessi dell'utente in modo da ridurre al minimo la dispersione.

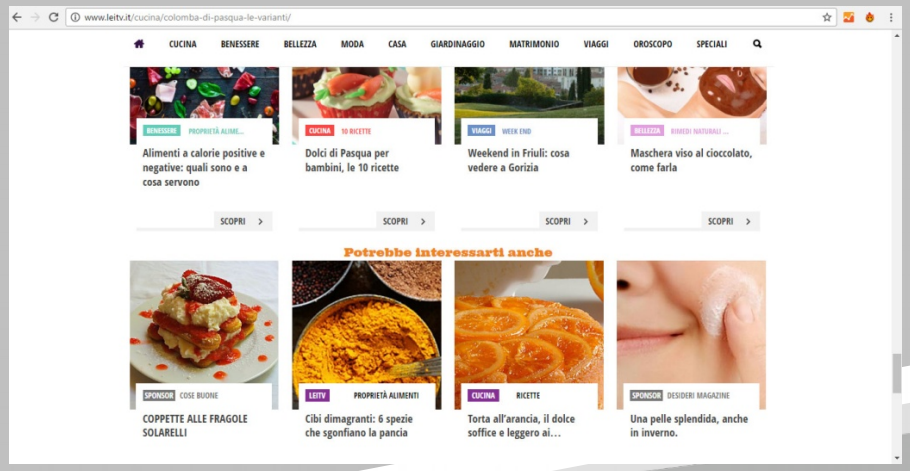
Esempi di Native ADV

Donna Moderna, Lei TV, Giallo Zafferano, CookAround



Successi dei nostri clienti

Native



- Solarelli
- 3 settimane
- Totale: 15.000 click
- Formato: Landing page

- Risultati finali:
- 5,7 M di impressions su publisher selezionati tra cui Giallozafferano, Donna Moderna, Corriere, Sky,it, Salepepe, Blogo, LeiTV…
- La promozione puntava alla pagina:
- www.cose-buone.it/blog/coppette-alle-fragole-solarelli/

Come funziona: comunicazione di prossimità

- Attraverso varie tecnologie e piattaforme si possono attuare piani di comunicazione mirati sulle esigenze del cliente

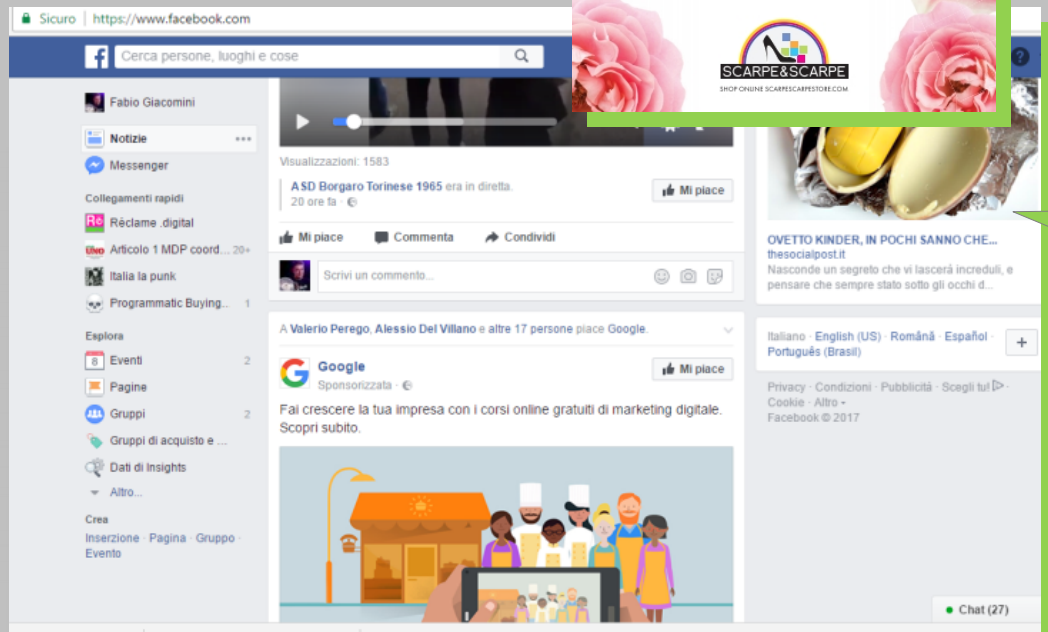
- Comunicazione geolocalizzata sui punti vendita, ad Es. base 1 km dal PV.
- Raggiungere utenti che hanno frequentato certi luoghi, ad Es. concessionari auto
- Raggiungere utenti che frequenteranno un certo luogo ad Es. Fiere, Concerti, Eventi Sportivi ecc.

Come funziona: social adv

- Permette di raggiungere con la massima precisione utenti profilati per interessi e geolocalizzati a livello di provincia.
- Inventory: Facebook e Instagram

Successi dei nostri clienti

Social



- Scarpe e Scarpe
- 8 ore
- Geo: Torino
- Target: Donne, 20-45
- Impressions: 27.234
- Click: 1.166
- CTR: 4,28%

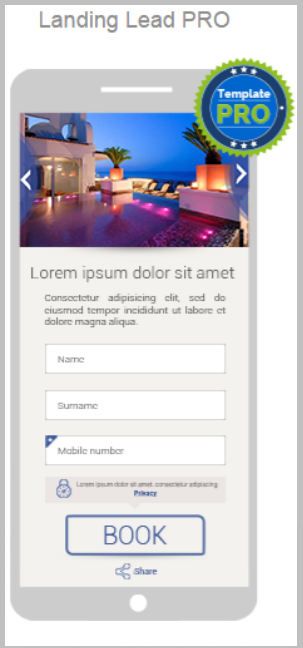
Promozione di una giornata per l'evento dell'inaugurazione dello store in piazza Carlo Felice.

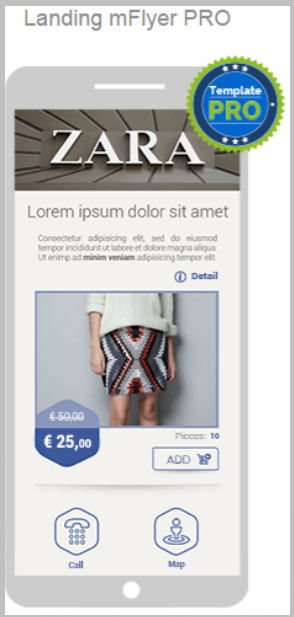
Come funziona: marketing automation

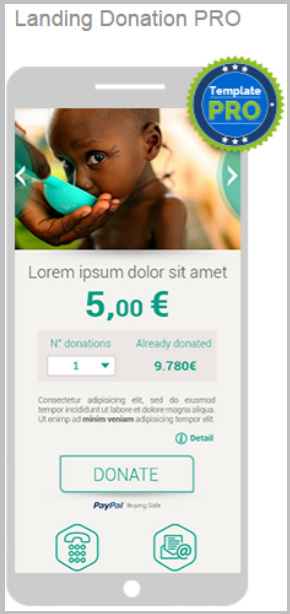
Mettiamo a disposizione uno strumento di MKT Mobile, completamente sviluppato in ITALIA, altamente integrato che permette di gestire in modo facile ed efficace i rapporti con i propri clienti oltre che svilupparne di nuovi.

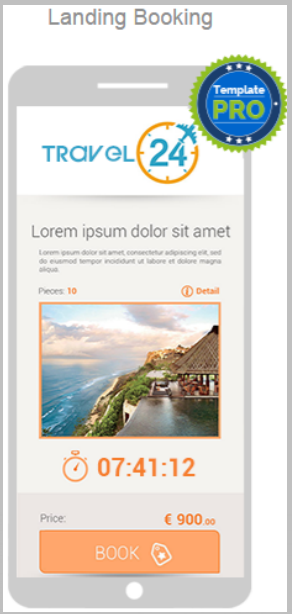
- Comunicazioni
- Promozioni
- Sondaggi
- con la possibilità di un monitoraggio completo delle attività e la creazione di un vero e proprio CRM
- Reportistica completa su ogni passaggio

Marketing automation: esempi di landing page









Il nostro modo di lavorare

- Analisi esigenze del cliente
- Proposta operativa con white list siti e click garantiti
- Messa a punto della campagna con test e verifiche sul campo

- Espletamento campagna con verifica puntuale dell’andamento
- Reportistica completa
- Analisi post-campagna

I nostri risultati

- Oltre 40 brand serviti
- Partner con le principali piattaforme di programmatic e con le DMP per la realizzazione di audience su misura
- 300 campagne prodotte che hanno generato 3 miliardi di impressions e 3milioni di atterraggi sulle pagine dei nostri clienti
- Copertura completa dell'inventory NATIVE con erogazione delle campagne sui principali publisher

I nostri contatti

info@comunicarefuturo.com

02.97249426

Comunicazione ad alta tecnologia per le imprese

www.comunicarefuturo.com

Comunicare futuro s.r.l.

“

”